



Iscritta al Registro Regionale delle Associazioni, Fondazioni ed Istituti Culturali con DGR/2018 posizione 63



In bloom

Moda e cinema tra bellezza, fragilità, rinascita

CONCORSO GIOVANI REGISTI MODA MOVIE 2022



“**Creazione e Immagine**”, associazione culturale di Cosenza, presenta la 26^a edizione di **Moda Movie**, festival che nasce dall'idea di celebrare e approfondire la relazione tra il mondo della Moda, del Cinema e delle Arti.

Nell'ambito del festival è indetto un **concorso per giovani registi**, che ha l'obiettivo di **valorizzare e promuovere i talenti emergenti** del mondo degli audiovisivi e dar loro una possibilità di confronto, formazione, crescita professionale e visibilità. Per ogni edizione viene individuato un **tema d'interesse** al quale sono indirizzati i bandi di concorso delle sezioni Moda e Cinema e i diversi eventi collaterali del festival.

Nel periodo storico che stiamo vivendo da quasi due anni, **Moda Movie** ha continuato la sua missione di promozione dei giovani talenti. Le difficoltà legate alla pandemia in corso sono state (e continuano ad essere) tante, ma il festival ha proseguito a lavorare, al fine di ricreare quella normalità che non dobbiamo mai arrenderci a considerare lontana. È per questo che abbiamo pensato di dedicare la **26^a edizione** di Moda Movie ai temi della **rinascita** e della **fioritura**.

Per l'edizione 2022 di Moda Movie invitiamo pertanto i giovani registi a raccontare, attraverso le immagini, storie legate ai temi della fioritura, della rinascita, della ripresa della vita. A partire dalle suggestioni specificate nell'approfondimento del tema di questa edizione, allegato al presente bando, chiediamo ai concorrenti di creare opere che possano diventare simbolo generale di rinascita, fisica o interiore. Saranno ammesse opere di finzione, documentarie e videoclip; purché restituiscano, nella forma più congeniale ai partecipanti, suggestioni e metafore che il tema suggerirà alla loro creatività.

Le opere presentate dovranno essere iscritte al concorso esclusivamente secondo le condizioni di partecipazione previste dal presente bando.

La giuria valuterà l'aderenza al tema, le abilità tecniche e di scrittura della sceneggiatura, nonché le modalità e le capacità di comunicazione verbali e visive espresse.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- Il concorso è indirizzato a registi/e **nati/e dopo il 1° gennaio 1987**, senza distinzione di sesso e nazionalità.



Iscritta al Registro Regionale delle Associazioni, Fondazioni ed Istituti Culturali con DGR/2018 posizione 63

- **Ogni autore può iscrivere al concorso una o più opere.**
- In caso si voglia concorrere con più opere, è necessario compilare e **inviare una scheda di partecipazione per ogni opera presentata.**
- Possono essere iscritte al concorso anche opere presentate in altre manifestazioni.
- Le opere inviate dovranno, pena esclusione:
 - **essere in tema con l'edizione 2022 di Moda Movie**
 - **avere una durata massima di 10 minuti (esclusi titoli di testa e di coda)**
 - **essere in lingua italiana o sottotitolate in lingua italiana.**
- Per partecipare alle selezioni del concorso sarà necessario **caricare la propria opera esclusivamente su un canale YouTube e inviare all'indirizzo mail concorsomodamovie@gmail.com** (con oggetto: "**Concorso Sezione Cinema**") la seguente documentazione:
 - **Link YouTube all'opera** che potrà essere pubblico o privato, a discrezione dell'autore. L'organizzazione assicura che, in caso di opere inedite, il link privato verrà utilizzato esclusivamente dalla giuria del concorso, fino allo svolgimento della manifestazione.
 - **Scheda di partecipazione**, allegata al presente bando, compilata in stampatello in tutte le sue parti
 - **Una scheda di descrizione dell'opera** (lunga al massimo 1000 caratteri) **comprensiva di cast e credits** (esclusivamente in formato Microsoft Word). Il file dovrà essere nominato con il titolo del corto.
 - **Breve biografia del/della regista** (esclusivamente in formato Microsoft Word e lunga al massimo 1500 caratteri). Il file dovrà essere nominato con cognome e nome del regista.
 - **Una fotografia del/della regista** (esclusivamente in formato jpg, di dimensioni non inferiori ai 1500x1000 pixel e non superiori ai 3500x3000 pixel). Il file dovrà essere nominato con cognome e nome del regista.
 - **Minimo 2 e massimo 4 fotografie di scena o backstage dell'opera** (esclusivamente in formato jpg, di dimensioni non inferiori ai 1500x1000 pixel e non superiori ai 3500x3000 pixel). Il file dovrà essere nominato con il titolo del corto.
 - **Autorizzazione a partecipare dei genitori o di chi ne fa le veci** (esclusivamente per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età alla data di spedizione della domanda).
- **L'iscrizione al concorso**, unitamente a tutti i materiali richiesti, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 24:00 di martedì 26 aprile 2022.**
 - Le richieste di iscrizione incomplete o non in regola con il presente bando di partecipazione non saranno prese in considerazione e verranno automaticamente escluse dal concorso.
 - Il materiale inviato non sarà restituito.



Iscritta al Registro Regionale delle Associazioni, Fondazioni ed Istituti Culturali con DGR/2018 posizione 63



- L'Associazione Creazione e Immagine si riserva il diritto di **usare i materiali inviati** dai singoli candidati **esclusivamente a scopo promozionale**.

SELEZIONI

- **Un'apposita commissione esaminatrice**, nominata dall'Associazione "Creazione e Immagine", **selezionerà (a suo insindacabile giudizio) fino a un numero massimo di 15 opere video**, che accederanno alla **fase finale del concorso** e che **saranno annunciate sul sito www.modamovie.it e sui canali social del festival entro lunedì 16 maggio 2022**.

PREMIAZIONI

- Durante la serata finale del concorso, **la giuria di esperti sceglierà**, con insindacabile giudizio, tra le opere finaliste, le **tre opere vincitrici** della 26^a edizione di Moda Movie.
- Le opere vincitrici riceveranno notevole visibilità anche dopo l'evento, in quanto saranno inserite in alcuni degli eventi del circuito denominato **Trame di Moda**, una serie di manifestazioni partner di Moda Movie.
- Tutti i/le registi/e finalisti/e saranno tenuti a partecipare al **Workshop di specializzazione** e ai diversi eventi in programma nelle giornate conclusive del festival (**sarà rilasciato attestato di partecipazione**) previste a Cosenza per il **12 e 13 giugno 2022**.
- I finalisti avranno, inoltre, diritto a **n° 1 pernottamento in struttura ricettiva accreditata all'organizzazione per le notti del 12 e 13 giugno 2022**.
- Il comitato organizzatore declina ogni responsabilità per qualsiasi tipo di incidente o danno che potrà capitare a tutti i partecipanti agli eventi.

PREMI

Primo Premio:

- **Premio in denaro di € 500,00**
- Trofeo realizzato da un noto artista orafo
- Stage offerto dai partner del settore audiovisivo

Secondo Premio:

- **Premio in denaro di € 300,00**
- Targa

Terzo Premio:

- **Premio in denaro di € 250,00**
- Targa

Per chiarimenti e informazioni:

Email concorsomodamovie@gmail.com - sito www.modamovie.it



Iscritta al Registro Regionale delle Associazioni, Fondazioni ed Istituti Culturali con DGR/2018 posizione 63



APPROFONDIMENTO TEMA E SUGGERIMENTI PER I PARTECIPANTI

La **26^a edizione** di Moda Movie è dedicata ai temi della **rinascita** e della **fioritura**. Concetti fortemente necessari per la ripresa di una **nuova vita** e per poter immaginare il **futuro**. Ciò che Moda Movie 2022 vuole mettere in campo è, pertanto, sia un'azione simbolica (portando in primo piano i temi legati alla **rinascita**) sia un'azione concreta (creando opportunità di **nascita e ri-nascita per nuovi talenti**).

Stilisti e registi che parteciperanno ai concorsi potranno ispirarsi ai temi della rinascita e della fioritura come metafore della ripresa della vita, raccontando in abiti e immagini le suggestioni che questo tema suggerirà alla loro creatività.

Tra gli spunti creativi che vogliamo offrire ai giovani talenti che seguono il festival c'è sicuramente l'**hanami**. Questo termine, derivante dalla cultura giapponese, significa letteralmente "guardare i fiori" e si riferisce alla tradizione del **contemplare la bellezza della fioritura primaverile degli alberi**. La parola è associata in particolar modo alla fioritura degli alberi di ciliegio, pertanto l'**hanami** è diventato sinonimo dell'ammirare i ciliegi in fiore. Una usanza che ha varcato i confini del Giappone. L'**hanami** si celebra, ad esempio, anche in Italia presso il Parco Centrale del Lago dell'EUR a Roma.

La delicatezza dei fiori e la brevità della loro esistenza sono il simbolo perfetto della **bellezza**, della rinascita, ma anche della **fragilità**. **La contemplazione della bellezza** è sempre stata al centro del nostro "fare" e dovrà esserlo ancora di più in questo momento di ripresa. Il miglioramento, la rinascita, dovranno diventare un nuovo **"venire alla luce"**, perché è necessario essere consapevoli che la "normalità" che per tanto tempo ci è stata preclusa è un bene non solo prezioso, ma indispensabile e pertanto necessita di **attenzione, protezione e cura**.

Il futuro, soprattutto dopo le crisi create dalla pandemia, dovrà essere pensato anche con nuove formule. E queste nuove formule è auspicabile mettano in primo piano anche i temi della **sostenibilità ambientale**, per una produzione e un consumo responsabili. Perché, dopo la fioritura e la rinascita, il raccolto che verrà dipenderà da come abbiamo seminato. In gioco ci sono una lunga serie di fattori, pertanto la sfida sarà anche quella di acquisire maggiore consapevolezza delle conseguenze dei nostri comportamenti sull'equilibrio eco-sistemico. La fruizione sempre più veloce delle merci e il consumo sfrenato, a cui la nostra cultura ci ha abituati, sono causa di comportamenti errati che si ripercuotono sul nostro futuro e che non possiamo più eludere.

Parole chiave: Rinascita - Fioritura - Cura - Rigenerazione - Luce - Eco sostenibilità - Bellezza - Leggerezza - Rinnovamento.

Suggerimenti bibliografici: "Le vite nascoste dei colori" di Laura Imai Messina; "La bellezza del Giappone segreto" di Alex Kerr; "Fiorire tra le rocce. La via dell'equilibrio quando la vita si fa ripida" di Marianna Corona; "Il giardino segreto" di Banana Yoshimoto; "Andromeda Heights" di Banana Yoshimoto; "Storia del cinema giapponese" di M. Roberta Novielli.



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR/2018 posizione 63



In bloom
Moda e cinema tra bellezza, fragilità, rinascita

CONCORSO GIOVANI REGISTI MODA MOVIE 2022

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

(DA COMPILARE ESCLUSIVAMENTE IN STAMPATELLO)

Dati anagrafici

Cognome _____ Nome: _____

Data di nascita: _____ Luogo di nascita: _____

Nazionalità: _____ Residenza: _____ N. _____

Città: _____ Provincia: _____ CAP: _____ Stato: _____

Tel: _____ E-mail (IN STAMPATELLO): _____

Titolo del corto _____

Durata _____ Anno di realizzazione _____

Il sottoscritto **chiede** di iscrivere il proprio corto al "**Concorso per giovani registi**" che si terrà a **Cosenza a giugno 2022 durante il festival Moda Movie**.

Dichiaro di aver letto e di accettare il regolamento contenuto nel bando del concorso e autorizzo al trattamento dei miei dati personali. **Dichiaro inoltre** che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e mi impegno a cedere all'Ente Banditore il diritto di utilizzo del materiale da me consegnato per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione o la documentazione del concorso o in eventuali altri eventi o manifestazioni successive.

LUOGO E DATA _____

FIRMA

*Io sottoscritto, _____, in qualità di genitore del partecipante _____

AUTORIZZO mio/a figlio/a a partecipare al concorso Moda Movie 2022. Dichiaro altresì di essere stato messo a conoscenza delle modalità di effettuazione della suddetta iniziativa.

FIRMA
(DI UNO DEI GENITORI O DI CHI NE FA LE VECI)

*da compilare esclusivamente per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età alla data di spedizione della domanda



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR/2018 posizione 63



In bloom

Fashion and cinema between beauty, fragility, rebirth

YOUNG FILM DIRECTORS COMPETITION MODA MOVIE 2022



"**Creazione e Immagine**", cultural association of Cosenza, presents the 26th edition of **Moda Movie**, a festival born from the idea of celebrating and deepening the relationship between the world of Fashion, Cinema and Arts.

As part of the festival there is a **competition for young directors**, which aims to **enhance** and **promote** the **emerging talents** of the audiovisual world and give them a chance to compare, training, professional growth and visibility. For each edition is identified a **theme of interest** to which are addressed the notices of competition of the Fashion and Cinema sections and the different events of the festival.

In the historical period we are living for almost two years, **Moda Movie** has continued its mission of promoting young talents. The difficulties linked to the ongoing pandemic have been (and continue to be) many, but the festival has continued to work, in order to recreate that normality that we must never give up to consider distant. That's why we decided to dedicate the **26th edition** of Moda Movie to the themes of **rebirth** and **blooming**.

For the **2022 edition** of **Moda Movie** we invite young directors to tell, through the images, stories related to the themes of the blooming, the rebirth, the recovery of life. Starting from the suggestions specified in the deepening of the theme of this edition, attached to this call, we ask competitors to create works that can become a general symbol of rebirth, physical or interior. Works of fiction, documentaries and video clips will be admitted; provided that they give back, in the most congenial form to the participants, suggestions and metaphors that the theme will suggest to their creativity.

The submitted works must be exclusively entered in the competition according to the conditions of participation provided for by this notice.

The jury will assess the adherence to the theme, the technical and writing skills of the script, as well as the modes and skills of verbal and visual communication expressed.

CONTEST PARTICIPATION TERMS

- The competition is addressed to directors and **born after 1st January 1987**, without distinction of sex and nationality.
- **Each author can enter one or more works in the competition.**



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR/2018 posizione 63



- In case you want to compete with more works, you must fill out and **send a participation form for each work submitted.**
- Works presented in other events can be also entered in the competition.
- The works sent must, under penalty of exclusion:
 - **be in theme with the 2022 edition of Moda Movie**
 - **have a maximum duration of 10 minutes (excluding head and tail titles)**
 - **be in Italian or subtitled in Italian.**

- To participate in the selection of the competition you will need to **upload your work exclusively on a Youtube channel and send the following documentation to the email address concorsomodamovie@gmail.com** (with subject: "**Competition Section Cinema**"):
 - **Youtube link to the work that may be public or private, at the discretion of the author.**
The organization ensures that, in case of unpublished works, the private link will be used exclusively by the jury of the competition, until the event take place.
 - **Application form**, annexed to this notice, completed in block letters in all its parts.
 - **A description sheet of the work** (maximum 1000 characters long) including cast and credits (exclusively in Microsoft Word format). The file should be named with the title of the short.
 - **Short biography of the director** (exclusively in Microsoft Word format and up to 1500 characters long). The file must be named with the name and surname of the director.
 - **A photograph of the director** (only in jpg format, with dimensions not less than 1500x1000 pixels and not more than 3500x3000 pixels). The file must be named with the name and surname of the director.
 - **Minimum 2 and maximum 4 of scene or backstage photographs of the work** (only in jpg format, not less than 1500x1000 pixels and not more than 3500x3000 pixels). The file must be named with the title of the short.
 - **Authorization to participate of the parents or those who replace them** (only for competitors who had not reached the age of majority at the date of dispatch of the application).

- **Entry to the competition**, together with all the required materials, must be received **no later than 24.00 on Tuesday, April 26, 2022.**
- Requests for registration incomplete or not in order with this notice of participation will not be taken into account and will be automatically excluded from the competition.
- The material sent will not be returned.
- Creazione e Immagine Association reserves the right to **use materials sent** by individual candidates **exclusively for promotional purposes.**



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR/2018 posizione 63



SELECTION

- **A special selection board**, appointed by the Association "Creazione e Immagine", **will select (at its sole discretion) up to a maximum of 15 video works**, that will enter **the final phase of the competition** and that will **be announced on the website www.modamovie.it and on the social channels of the festival by Monday, May 16, 2022.**

AWARD CERIMONY

- During the final evening of the competition, **the jury of experts will choose**, with unquestionable judgment, among the finalist works, **the three winning works** of the 26th edition of Moda Movie.
- The winning works will receive considerable visibility even after the event, as they will be included in some of the events of the circuit called **Trame di Moda**, a series of events partner of Moda Movie.
- All finalists will be required to participate in the **Specialization Workshop** and the various events scheduled in the final days of the festival (**will be issued certificate of participation**) planned in Cosenza for **12 and 13 June 2022.**
- The finalists will also be entitled to **1 overnight stay in an accommodation facility accredited to the organization for the nights of 12 and 13 June 2022.**
- The organizing committee declines any responsibility for any type of accident or damage that may occur to all participants in the events.

AWARDS

First Prize:

- **Cash prize of € 500,00**
- Trophy made by a famous goldsmith artist
- Internships offered by partners in the audiovisual sector

Second Prize:

- **Cash prize of € 300,00**
- Plaque

Third Prize:

- **Cash prize of € 250,00**
- Plaque

For clarification and information:

Email concorsomodamovie@gmail.com - website www.modamovie.it



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR/2018 posizione 63



In bloom

Fashion and cinema between beauty, fragility, rebirth

THEME DEEPENING AND SUGGESTIONS FOR PARTICIPANTS

The **26th edition** of Moda Movie is dedicated to the themes of the **rebirth** and the **blooming**. Concepts strongly necessary for the recovery of a **new life** and to be able to imagine the **future**. What Moda Movie 2022 wants to put on the field is, therefore, both a symbolic action (bringing to the fore the themes related to the **rebirth**) and a concrete action (creating **birth and re-birth opportunities for new talents**).

Designers and directors who will participate in the competitions will be inspired by the themes of rebirth and blooming as metaphors of the resumption of life, telling in clothes and images the suggestions that this theme will suggest to their creativity.

Among the creative ideas that we want to offer to the young talents who follow the festival there is definitely the **hanami**. This term, derived from Japanese culture, literally means "looking at the flowers" and it refers to the tradition of **contemplating the beauty of spring blooming of trees**. The word is especially associated with cherry blossoming trees, so **hanami** has become synonymous for admire the cherry trees in bloom. A custom that has crossed the borders of Japan. The **hanami** is celebrated, for example, in Italy at the Parco Centrale del Lago of EUR in Rome.

The delicacy of the flowers and their brief existence are the perfect symbol of **beauty**, rebirth, but also **fragility**. **Contemplation of beauty** has always been at the center of our "doing" and must be even more so in this moment of resumption. The improvement, the rebirth, will have to become a new "**coming to light**", because it is necessary to be aware that the "normality" that has been denied us for so long is not only a precious but indispensable good and therefore needs **attention, protection and care**.

A future that, especially after the crises created by the pandemic, will have to be thought with new formulas. It is desirable that these new formulas should also give priority the issues of **environmental sustainability**, for a responsible production and consumption. Because, after blooming and rebirth, the harvest that will come will depend on how we sowed. There are a long range of factors at stake, so the challenge will also be to become more aware of the consequences of our behavior on the eco-systemic balance. The faster and faster use of goods and the unbridled consumption, to which our culture has accustomed us, are the cause of wrong behaviour that affects our future and that we can no longer escape.

Keywords: Rebirth - Blooming - Care - Regeneration - Light - Eco sustainability - Beauty - Lightness - Renewal.

Bibliographic suggestions: "Le vite nascoste dei colori" by Laura Imai Messina; "La bellezza del Giappone segreto" by Alex Kerr; "Fiorire tra le rocce. La via dell'equilibrio quando la vita si fa ripida" by Marianna Corona; "Il giardino segreto" by Banana Yoshimoto; "Andromeda Heights" by Banana Yoshimoto; "Storia del cinema giapponese" by M. Roberta Novielli.



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR/2018 posizione 63



In bloom
Fashion and cinema between beauty, fragility, rebirth

YOUNG FILM DIRECTORS CONTEST 2022

APPLICATION FORM

(TO BE COMPLETED IN BLOCK LETTERS ONLY)

Personal Data

Last name: _____ First name: _____

Date of birth: _____ Birthplace: _____

Citizenship: _____ Residence: _____ N. _____

City: _____ Province: _____ Postcode: _____ State: _____

Phone: _____ E-mail (IN BLOCK LETTERS): _____

Title of the short film: _____

Duration _____ Year of completion _____

The undersigned **asks to** enter his short film at the "**Competition for young directors**" to be held in **Cosenza** in **June 2022** during the **Moda Movie festival**.

I declare that I have read and accept the rules contained in the competition notice and I authorize the processing of my personal data. **I also declare** that what I made is original work of which I guarantee full availability and I undertake to give to the Competition Notifying Body the right to use the project material delivered by me for communications and publications related to the promotion or documentation of the competition or in any other subsequent events.

PLACE AND DATE _____

SIGNATURE

*The undersigned, _____, as parent of the participant _____

I AUTHORIZE my son/daughter to participate in the Moda Movie 2022 competition. I also declare that I have been made aware of the ways in which this initiative will conduct.

SIGNATURE (BY ONE OF THE PARENTS OR THOSE ACTING FOR THEM)

* only for competitors who have not reached the age of majority on the date of shipment of the application